

Términos de Referencia (TdR)

Conservación Internacional

Título de la consultoría: Consultoría para desarrollar e implementar una estrategia para la estructuración financiera y de inversiones privadas para promover la producción libre de deforestación en la Amazonía ecuatoriana, e implementar un piloto con productores de aceite de palma y otro producto en el Paisaje Norte de la Amazonía (Sucumbíos y Orellana).

País (o países) del proyecto:	Ecuador
Área dentro del país:	Amazonía del Ecuador
Área Protegida (nombre):	N/A
Código(s) de actividad:	P&G-ECUADOR/ 1003137/ A1/ 20402
Contacto principal en CI:	Montserrat Albán
Responsable Técnico del Proyecto:	Ana Victoria Acosta
Período de la Consultoría:	Agosto 2025 – diciembre 2026
Monto de referencia:	USD 45.000

1. Antecedentes

Desde el inicio de sus actividades en el país, Conservación Internacional (CI-Ecuador) ha continuado trabajando de la mano con el gobierno del Ecuador para liderar los incentivos de conservación en la región. Con el objetivo de promover el cuidado responsable y sostenible de la naturaleza y nuestra biodiversidad global para el bienestar de la humanidad; CI-Ecuador implementa el enfoque de paisajes sostenibles, el cual promueve la conservación del patrimonio natural, la producción sostenible y el bienestar humano integrando un enfoque basado en derechos.

Conservación Internacional está enfocado en la reducción de deforestación y acelerar la conservación de la biodiversidad, la restauración y las mejoras en los medios de vida de las comunidades, demostrando que la participación de las empresas, el sector financiero y bancos a favor de la acción colectiva en los paisajes. Hay muchos problemas que una sola organización o un solo sector no pueden afrontar en solitario, como la adaptación al cambio climático, el acceso a agua de calidad (conflictos sociales) y la pérdida de biodiversidad y de sus servicios ecosistémicos (polinizadores, control de plagas y calidad del suelo). Al enfrentarse a estos problemas, el enfoque de paisaje facilita los procesos colaborativos de gobernanza del paisaje para desarrollar soluciones

a retos complejos, involucrando a los actores clave mediante la creación o el fortalecimiento de una asociación de paisaje.

En la Amazonía Ecuatoriana los índices de pérdida de bosques y biodiversidad aumentan al mismo tiempo que se intensifican los efectos del cambio climático. Para modificar esta tendencia se necesitan soluciones transformadoras que tengan el potencial de desencadenar un cambio en los sistemas.

En el Paisaje Norte, CI-Ecuador mantiene una intervención directa desde el 2022 con varios proyectos para fortalecer la conservación y la conectividad mediante la gestión integrada de áreas culturalmente diversas que vinculen la conservación, la producción sostenible y la mejora de los medios de vida de las comunidades locales e indígenas, con el establecimiento de alianzas / colaboración con pueblos y nacionalidades, comunidades PSB, asociaciones y grupos de productores, áreas protegidas, gobiernos locales, sector privado, entre otros. Este enfoque busca establecer un modelo de economías positivas para la naturaleza, que pueda replicarse en otras regiones de la Amazonía. En esta línea, desde julio 2024, se ejecuta el proyecto “Conservación a escala de paisaje y producción sostenible en la Amazonía norte de Ecuador”, , este proyecto vincula la protección y producción, con tres elementos clave: (i) Fortalecer la gestión y establecer nuevas áreas de conservación en territorios indígenas de las nacionalidades Kichwa, Siekopai y Siona, y fortalecer la gestión en la Reserva Biológica Limoncocha y el Área de Conservación y Uso Sostenible La Pantera. (ii) Apoyar la producción libre de deforestación con pequeños productores de palma aceitera con bosques nativos en áreas clave para la conectividad del paisaje a través de Acuerdos de Conservación y Producción Sostenible, y (iii) Contribuir al Plan de Acción Nacional REDD+ de Ecuador, a través de un enfoque jurisdiccional, uniendo al gobierno, el sector privado, los productores y la sociedad civil.

Para fortalecer las acciones del componente de Producción Sostenible del proyecto se requiere desarrollar e implementar una estrategia de estructuración financiera y de inversiones privadas para promover la producción libre de deforestación en la Amazonía ecuatoriana, e implementar un piloto con productores de aceite de palma y otro producto a ser seleccionado (cacao, café, entre otros) en el Paisaje Norte de la Amazonía (Sucumbíos y Orellana). Como resultado de este trabajo, se pretende gestionar financiación adicional para la producción sostenible y libre de deforestación, canalizarla hacia productores y actores clave de la Amazonía; e implementar un piloto con productores del aceite de palma y otro producto a ser seleccionado (cacao, café, entre otros) del Paisaje Norte de la Amazonía. A través de esta consultoría se busca la reducción de la deforestación provocada por la producción de materias primas, promover la conservación de la biodiversidad y mejorar los medios de vida de las comunidades.

Las industrias de materias primas se enfrentan a importantes retos medioambientales como la deforestación, la pérdida de biodiversidad y las emisiones de gases de efecto invernadero. Promover la producción sostenible y libre de deforestación es esencial para el desarrollo sostenible y la preservación del medio ambiente. Sin embargo, los pequeños y medianos productores, y otros actores clave carecen a menudo de los recursos financieros, la capacidad técnica y el acceso al mercado necesarios para la transición a prácticas sostenibles y libres de deforestación.

Esta consultoría pretende desarrollar y aplicar una estrategia financiera sólida para apoyar a los pequeños, medianos productores y actores clave en la producción de la Amazonía del Ecuador; e

implementar un piloto con productores pequeños y medianos de aceite de palma y otro producto a ser seleccionado (cacao, café, entre otros) del Paisaje Norte de la Amazonía, garantizando al mismo tiempo la viabilidad económica y el cumplimiento de las normas nacionales e internacionales de sostenibilidad.

2. Objetivos de la consultoría

1. Desarrollar un análisis situacional de la producción en la Amazonía y analizar la viabilidad financiera de aceite de palma y otro producto a ser seleccionado (cacao, café, entre otros) en el Paisaje Norte de la Amazonía (considerando la capacidad de pago de productores) de establecer préstamos para promover la producción sostenible y libre de deforestación.
2. Desarrollar una estrategia financiera integral adaptada a los pequeños, medianos productores y actores clave para reducir la deforestación; respetando salvaguardas ambientales y sociales; con consideraciones de género, jóvenes, e inclusión de comunidades indígenas.
3. Identificar los mecanismos y fuentes de financiamiento, asociaciones, empresas e incentivos para apoyar la transición.
4. Poner en marcha proyectos piloto para probar la estrategia financiera y perfeccionarla en función de los resultados, y preparar una estrategia para escalar acciones con la totalidad de los productores de aceite de palma y otro producto para el Paisaje Norte de la Amazonía.
5. Apoyar el desarrollo de la capacidad y el desarrollo de un Plan de Negocio de los pequeños y medianos productores de aceite de palma y otro producto en el Paisaje Norte de la Amazonía para adoptar y mantener un buen manejo financiero y prácticas libre de deforestación (alineado a los estándares de la certificación BPA y RSPO para aceite de palma; y otras).
6. Establecer mecanismos de seguimiento y notificación para garantizar la transparencia y el cumplimiento de los estándares libres de deforestación y las salvaguardas ambientales y sociales

3. Alcance del trabajo

La consultoría se encargará de:

Fase 1: Análisis de la situación

- Evaluar el estado actual de la producción de los pequeños y medianos productores y otros actores clave en el paisaje norte de la Amazonía del Ecuador incluyendo los retos y oportunidades de financiamiento relacionados con las prácticas libres de deforestación, con énfasis en aceite de palma y otro producto a ser seleccionado (cacao, café, entre otros).
- Analizar los mecanismos financieros y los marcos de sostenibilidad existentes en el sector de la Amazonía, con énfasis en el aceite de palma y otro producto en Amazonía Norte.
- Identificar a las principales partes interesadas, incluidos los pequeños propietarios, las instituciones financieras, las ONG y los agentes del mercado.
- Identificar mecanismos de financiación e incentivos para movilizar fondos para el paisaje norte.



- Desarrollar un análisis de la viabilidad financiera de préstamos de aceite de palma y otro producto para productores pequeños y medianos de la Amazonía Norte, tomando en cuenta en el análisis la capacidad de pago de los productores, tiempo del préstamo, riesgos, salvaguardas ambientales y sociales, entre otros.

Fase 2: Desarrollo de la estrategia financiera

- Diseñar una estrategia financiera para facilitar la transición hacia una producción libre de deforestación en la Amazonía ecuatoriana.
- Identificar potenciales oportunidades de financiación y tomar medidas para su ejecución y gobernanza. Identificar otros mecanismos de financiación innovadores tanto desde los créditos productivos públicos como de otras iniciativas como la financiación verde, los créditos de carbono o blended finance.
- Identificar estrategias para reducir el riesgo de implementar mecanismos de financiamiento con pequeños y medianos productores de las cadenas de valor de la Amazonía Ecuatoriana, con énfasis con el aceite de palma y otro producto en Amazonía Norte.
- Recomendar incentivos para que los pequeños propietarios adopten prácticas sostenibles (por ejemplo, subvenciones, primas de precios, acceso a los mercados). Diseñar modelos de inversión basados en la información generada con información de flujo para la implementación de la estrategia financiera.

Fase 3: Aplicación y pruebas piloto

- Seleccionar grupos piloto de pequeños y medianos productores de aceite de palma y otro producto del Paisaje Norte de la Amazonía para la aplicación de la estrategia.
- Desarrollar un plan de acción que incluya plazos, asignación de recursos y medidas de mitigación de riesgos con los grupos piloto seleccionados.
- Proporcionar formación y asistencia técnica a los pequeños y medianos productores de los grupos piloto, para la aplicación de prácticas libres de deforestación.
- Establecer conexiones con inversores y financiadores directos y con empresas locales vinculados a los mercados claves de aceite de palma y otro producto en el Paisaje Norte de la Amazonía; negociar y establecer acuerdos de entendimiento con partes interesadas para la implementación de la estrategia diseñada.
- Implementar pilotos de la estrategia diseñada con productores de aceite de palma y otro producto del Paisaje Norte de la Amazonía.
- Testear el piloto de la estrategia diseñada y establecer recomendaciones para escalar las acciones.

Fase 4: Seguimiento, evaluación y elaboración de informes

- Establecer indicadores clave y un mecanismo de monitoreo para supervisar la eficacia de la estrategia financiera.
- Realizar evaluaciones periódicas y ajustar la estrategia según sea necesario basándose en los resultados del piloto.
- Preparar informes detallados que documenten los avances, los retos y las recomendaciones para la ampliación.
- Preparar una presentación resumen con los resultados claves de la consultoría y próximos pasos recomendados.

4. Entregables

Los entregables se relacionan con las fases y las acciones descritas en el literal anterior.

1. Informe inicial: Plan de trabajo y metodología detalladas.
2. Informe del estado de situación de la producción de los pequeños y medianos productores de aceite de palma, otro producto a ser seleccionado (cacao, café, entre otros) y otros actores clave en el paisaje norte de la Amazonía del Ecuador, con énfasis en los retos y oportunidades de financiamiento relacionados con las prácticas libres de deforestación
3. Documento del diseño de la estrategia financiera para facilitar la transición hacia una producción libre de deforestación en la Amazonía ecuatoriana, incluidos los mecanismos de financiación y el plan de ejecución del proyecto piloto.
4. Informe de ejecución del proyecto piloto: Informe con los resultados y lecciones aprendidas de la fase piloto, y el seguimiento y evaluación de la aplicación de este.
5. Informe final: Conclusiones consolidadas, recomendaciones y directrices para la ampliación. Presentación resumen con los resultados claves de la consultoría y próximos pasos recomendados.

5. Cronograma de entrega de productos

#	Actividad	Fecha de Vencimiento	Porcentaje de pago	Resultado Esperado
1	Informe inicial	30 días calendario desde la firma del contrato.	20%	Plan de trabajo, cronograma y presupuesto detallado
2	Informe del análisis de la situación de la producción	120 días calendario desde la firma del contrato	20%	Informe del análisis de la situación de pequeños y medianos productores de aceite de palma, otro producto a ser seleccionado (cacao, café, entre otros) y otros actores clave en el paisaje norte de la Amazonía del Ecuador, con énfasis en los retos y oportunidades de financiamiento relacionados con las prácticas libres de deforestación



#	Actividad	Fecha de Vencimiento	Porcentaje de pago	Resultado Esperado
3	Documento del diseño de la estrategia financiera	180 días calendario desde la firma del contrato	20%	Informe o estrategia financiera que incluye los mecanismos de financiación desde fuentes públicas como de otras iniciativas como la financiación verde, los créditos de carbono o blended finance, marcos de sostenibilidad y el plan de ejecución del proyecto piloto
4	Informe de ejecución del proyecto piloto	400 días calendario desde la firma del contrato	20%	Informe de ejecución del proyecto piloto: Informe con los resultados y lecciones aprendidas de la fase piloto, y el seguimiento y evaluación de la aplicación de este.
5	Informe final	540 días calendario desde la firma del contrato	20%	Informe final: Conclusiones consolidadas, recomendaciones y directrices para la ampliación. Presentación resumen con los resultados claves de la consultoría y próximos pasos recomendados.

6. Cualificaciones del consultor/equipo

El consultor o equipo ideal tendrá

- Experiencia demostrada en agricultura sostenible y libre de deforestación, especialmente en el sector del aceite de palma y otro producto a ser seleccionado (cacao, café, entre otros).
- Experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias financieras y mecanismos de financiación innovadores.
- Familiaridad con las normas de sostenibilidad, como la RSPO (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible), BPA (Buenas Prácticas Ambientales) y otras certificaciones.
- Familiaridad con las salvaguardas sociales y ambientales.
- Sólidas aptitudes para la negociación con partes interesadas para la implementación de mecanismos financieros.
- Sólidas aptitudes para la participación de las partes interesadas y el desarrollo de capacidades.
- Capacidad demostrada para entregar resultados de alta calidad dentro de los plazos especificados.

7. Informes y coordinación

El consultor coordinará a Ana Victoria Acosta, y Montserrat Albán de Conservación Internacional, proporcionando actualizaciones mensuales de los progresos y participando en reuniones periódicas de revisión. El consultor trabajará en estrecha colaboración con las partes interesadas, incluidos los pequeños propietarios de tierras, las instituciones financieras y las ONG.

8. Presupuesto, condiciones de pago y criterios de aceptación de los productos

El presupuesto de esta consultoría es de USD 45,000. El pago se realizará en cuotas vinculadas a la finalización con éxito de los hitos.

CI Ecuador, mediante un comité técnico de revisión, aprobará los productos de esta consultoría, los mismos que deberán acoger las observaciones y sugerencias emitidas por y CI-Ecuador.

En el caso de que un producto no cumpla con los criterios de aceptación de CI, comunicará al Consultor mediante correo electrónico con respecto a los aspectos del producto que requieren revisión. El Consultor deberá implementar dichas revisiones, de acuerdo con las instrucciones de CI y entregará el producto revisado a CI para revisión en ocho (8) días hábiles siguientes a la recepción de la Consultora de la solicitud de revisión.

9. Presentación de propuestas

Se invita a los consultores interesados a presentar lo siguiente:

1. Propuesta técnica en la que se describa el enfoque, la metodología y el calendario.
2. Propuesta financiera con un presupuesto detallado.
3. CV de los miembros clave del equipo y experiencia pertinente.
4. Ejemplos de proyectos similares realizados con éxito.

Las propuestas deberán enviarse a aacosta@conservation.org y malban@conservation.org con copia a jvargas@conservation.org antes de 31 de julio del 2025.

10. Criterios de evaluación

Las propuestas se evaluarán en función de:

- Pertinencia y calidad de la metodología propuesta.
- Experiencia y cualificación del equipo.
- Rentabilidad de la propuesta financiera.
- Historial en proyectos similares.