

## PROJETO PAISAGENS SUSTENTÁVEIS DA AMAZÔNIA - PSAM

*Amazon Sustainable Landscape Project P158000*

### ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA PARA SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE VÍDEOS PARA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO DE COMBATE ÀS QUEIMADAS E DESMATAMENTO NO AMAZONAS

#### ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA (ET) 413/FY23 - BR-CI-357283-NC-RFQ

#### 1. CONTEXTO

- 1.1.** Esta Especificação Técnica será executada no âmbito do Projeto Paisagens Sustentável da Amazônia. O Projeto Paisagens Sustentáveis na Amazônia é um projeto financiado pelo GEF (*Global Environment Facility*) e está inserido dentro de um programa regional voltado especificamente para a Amazônia, envolvendo Brasil, Colômbia e Peru. O Banco Mundial é a agência implementadora do programa, apresentando como diretriz principal a visão integrada do bioma Amazônico. No Brasil, o Ministério do Meio Ambiente, (MMA), é a instituição coordenadora do projeto, responsável pela supervisão, articulação institucional e monitoramento da implementação.
- 1.2.** O Projeto Paisagens Sustentáveis da Amazônia está alinhado aos objetivos estratégicos do GEF de melhorar a sustentabilidade dos sistemas de Áreas Protegidas, reduzir as ameaças à biodiversidade, recuperar áreas degradadas, aumentar o estoque de carbono, desenvolver boas práticas de manejo florestal e fortalecer políticas e planos voltados à conservação e recuperação.
- 1.3.** A Conservação Internacional (CI-Brasil) é uma organização privada, sem fins lucrativos, de caráter técnico-científico, fundada em 1987, com presença em mais de 30 países distribuídos por quatro continentes. Tem como missão promover o bem-estar humano, fortalecendo a sociedade no cuidado responsável e sustentável para com a natureza, amparada em uma base sólida de ciência, parcerias e experiências de campo. A CI-Brasil é a agência executora do projeto Paisagens Sustentável da Amazônia.
- 1.4.** A Secretaria de Estado do Meio Ambiente (Sema) é uma das Unidades Operativas do Projeto Paisagens Sustentáveis. Entre outras funções, a instituição é a responsável, a nível estadual, pela construção e elaboração de políticas públicas ambientais. Também é o órgão do Governo do Amazonas competente pela coordenação integrada das ações contra o desmatamento ilegal e às queimadas não autorizadas no Estado, cabendo-lhe coordenar,

por exemplo, a execução do Plano de Prevenção e Controle ao Desmatamento e às Queimadas no Amazonas (PPCDQ-AM).

**1.5.** Cabe à Secretaria, ainda, promover a divulgação de dados e informações ambientais, bem como fomentar a construção de uma consciência coletiva em defesa da floresta amazônica, por meio de uma série de ações de Educação Ambiental, incluindo o desenvolvimento de peças publicitárias e de comunicação voltadas para sensibilização pública a respeito da temática. Tal atividade torna-se essencial para mobilização social diante das crescentes ocorrências de desmatamento, que em 2022 registrou 2.570 km<sup>2</sup> de alertas, segundo o sistema DETER, do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe) – um aumento de 40% em relação ao ano de 2021.

## 2. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

**2.1.** Este documento fornece as informações para a contratação de serviços especializados na produção de material áudio visual, a fim de subsidiar as campanhas de educação ambiental da Sema em combate às queimadas e desmatamento, voltadas às redes sociais e meios de comunicação. A atividade de “Realizar campanha de combate às queimadas e desmatamento” e está vinculada à estratégia de “Apoiar a implementação de programas de promoção de conservação, recuperação e uso sustentável dos ecossistemas amazônicos Implementar acordos de pesca” como parte do Componente 3, no âmbito do POA 2022-2023.

## 3. ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA

**3.1. Serviço de elaboração de material audiovisual:**

**3.2. - ROTEIRISTA**

- PRODUTOR

- CINEGRAFISTA

ITEM	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO DO PRODUTO
1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vídeo de animação</li> <li>- Com duração de 60 a 90 segundos</li> <li>- Em 2D</li> <li>- A empresa deverá ser responsável pela elaboração do <i>briefing</i> e <i>storyboard</i> em consulta à Sema para posterior montagem do roteiro do vídeo</li> <li>- Uma vez aprovado o <i>briefing</i>, a empresa deverá criar o <i>storyboard</i> do vídeo e submeter a aprovação da Sema</li> </ul>



ITEM	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO DO PRODUTO
		- A animação também deverá ser apresentada para aprovação da Sema antes de ser considerada como finalizada - Para a elaboração deste material, estima-se necessário a dedicação de um/a roteirista e designer gráfico
2	1	- Vídeo publicitário de captação externa - Com duração de 60 segundos - A empresa deverá ser responsável por conduzir a reunião de <i>briefing</i> pela elaboração do roteiro do vídeo em consulta à Sema - O roteiro deverá ser aprovado pela Sema - Caso, necessário deslocamento para coleta de material a Sema apoiará a logística necessária (no que diz respeito ao transporte) - A proposta de vídeo também passará por análise e aprovação da Sema - Para a elaboração deste material, estima-se necessário a dedicação de um/a roteirista, produtor/a e cinegrafista

#### 4. INSUMOS PARA A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS

- 4.1. Será informado o nome e contato de um/a técnico ou técnica da Sema responsável pelo acompanhamento das atividades definidas nos termos do contrato a ser firmado.
- 4.2. Passagens e diárias, caso sejam necessárias, correrão por conta da empresa contratada.
- 4.3. A empresa deverá utilizar equipamentos e softwares próprios para elaboração dos produtos.

#### 5. PRAZO DE DURAÇÃO DO CONTRATO

- 5.1. A vigência do contrato será de 04 (quatro) meses a partir da assinatura do contrato.

#### 6. PAGAMENTO DOS PRODUTOS

- 6.1. O valor total dos produtos será pago por meio de boleto bancário faturado em nome da Conservação Internacional – CI Brasil.
- 6.2. No valor global da proposta apresentada deverão estar incluídos todos os impostos e demais despesas, pertinentes à entrega dos produtos.
- 6.3. Os produtos identificados como itens 1 e 2 deverão ser apresentados em arquivo digital em maior resolução disponível para que a SEMA-AM possa realizar aprovação dos produtos.
- 6.4. Deverão ser realizados todos os ajustes solicitados pela SEMA-AM, após avaliação dos produtos.



Nº	DESCRIÇÃO	PRAZO DE ENTREGA	PARCELA%
1	Aceite do roteiro de ambos os vídeos de acordo com as especificações dos produtos e negociações com a Sema	Boleto para 15 dias úteis após a aprovação da proposta, a contar da data de contratação dos serviços da empresa	50
2	Entrega dos produtos aprovados pela Sema	Boleto para 15 dias úteis após a entrega do material impresso, a contar da data de contratação dos serviços da empresa	50

## 7. RECEBIMENTO E ATESTE DOS PRODUTOS

**7.1.** Os produtos deverão ser previamente aprovados pela SEMA, por meio da apresentação da proposta em meio digital ao ponto focal do Projeto e Assessoria de Comunicação da SEMA, podendo ser feitas em reuniões online ao longo do processo de elaboração e aprovação.

**7.2.** No recebimento dos produtos, o responsável verificará a conformidade com as especificações estabelecidas, os quais serão aprovados, após a constatação da qualidade, quantidade e descrição dos produtos, mediante atesto em nota técnica expedida pela Sema.

## 8. ENDEREÇO PARA ENTREGA DOS PRODUTOS

**8.1.** Por meio digital, para os seguintes contatos da Secretaria de Estado do Meio Ambiente do Amazonas (SEMA): [imprensasema.am@gmail.com](mailto:imprensasema.am@gmail.com), com cópia para [aslcomprasbr@conservation.org](mailto:aslcomprasbr@conservation.org) e [lcobello@conservation.org](mailto:lcobello@conservation.org).

## 9. RESPONSÁVEIS PELO ACOMPANHAMENTO E APROVAÇÃO

- Jamile Alves  
Assessora da Comunicação da Secretaria de Estado do Meio Ambiente – SEMA  
Telefone: 92 98411-8444  
E-mail: [imprensasema.am@gmail.com](mailto:imprensasema.am@gmail.com)
- Alex-Sandra  
Assessora técnica - SEMA  
Telefone: (92) 99284-6855

E-mail: [asl.uo.am@gmail.com](mailto:asl.uo.am@gmail.com)